



Qui se cache derrière

Côté MAISON

Vaisselle acidulée, saveurs gourmandes, déco de jardin... Brigitte Bichard a créé «Côté Maison», des boutiques où l'on se sent chez soi. **PAR DOMINIQUE BONNOT**



Depuis plus de dix ans, *Côté Maison* ponctue nos intérieurs de vaisselle colorée, d'objets déco intemporels, entre hier et aujourd'hui. Brigitte Bichard, blondeur discrète, regard azur et sourire communicatif, imprime sa vision des choses. Elle n'a pas déboulé dans ce petit monde sans expérience. Après dix années de collaboration avec Max Chaoul pour développer les magasins *Clémentine Passion*, elle a ouvert, en 1991, une boutique de linge de maison à Lyon, dans le très chic VI^e arrondissement. Avant de reprendre, un peu plus tard, le magasin voisin. « Sans trop savoir ce

que j'allais en faire », reconnaît-elle. Très vite, elle y dresse la table, remplit les placards de jolie vaisselle, d'objets coup de cœur. Le tout dans un décor authentique : plancher et charpente en bois, photos de famille... Une boutique où l'on se sent comme chez soi. Ainsi naît au milieu des années 1990 *Côté Maison*. Présentation par thèmes de couleur, mélange d'objets simples et sophistiqués, douceur des étiquettes..., le succès est immédiat.

Côté Maison s'installe un peu partout en France : à Lyon avec deux nouvelles adresses, puis à Marseille, Paris... Brigitte peaufine son concept, « recrute » son mari, directeur commercial d'un groupe agroalimentaire, pour développer la marque. C'est ainsi qu'en 2001 s'ouvre le premier mégastore - 650 m² ! - de Bercy Village, suivi par d'autres à Thoiry, près de Genève, à Parly 2, Lille, Bordeaux... Bientôt, c'est au tour de la boutique de Lyon, place Saint-Nizier, de prendre le large sur 500 m². L'occasion d'explorer de nouveaux domaines : le bain, le rangement malin. *Côté Maison* descend au jardin, fait provision de bonnes choses : pâtes italiennes, thés, épices et sirops de fleurs... Un espace gourmand où les hommes ne sont pas les derniers à succomber !

EN CHIFFRES

- ◆ La charte : « Proposer des objets vrais, sans artifice. Apporter un charme toujours nouveau aux intérieurs. Conjuguer beauté des objets avec douceur des étiquettes. »
- ◆ 16 boutiques en France dont trois à Lyon et une à Annecy. La dix-septième ouvrira à Toulouse en septembre. En projet, des implantations hors des frontières : en Suisse, au Moyen-Orient.
- ◆ 2 collections par an.
- ◆ Le panier de l'acheteuse : en moyenne 37 €.
- ◆ Salariés : une centaine de personnes.
- ◆ Chiffre d'affaires : 9,85 millions d'euros en 2005.

Plus de création dans les collections

Peu à peu, Brigitte Bichard fait le tour de la maison, ou presque : « J'aimerais créer un coin enfant, avec des accessoires sympas, de jolis cadeaux de naissance. » Avec son mari Charles, ils continuent de faire évoluer le concept : elle s'occupe des achats et de la création ; lui, du développement et de la gestion. Ensemble, ils courent les salons en France mais aussi en Allemagne, en Chine et en Inde. Brigitte y repère les tendances : formes, couleurs et matières. Réminiscence de son expérience de la mode. Elle dessine ses propres lignes de produits, qui représentent 25 % de la collection : services de table, coutellerie, éponges... La vaisselle ose des lignes plus épurées, des couleurs acidulées comme le kiwi, le turquoise. La cuisine devient de plus en plus pro. Une manière d'insuffler un esprit urbain, contemporain dans l'univers de *Côté Maison*. ■

