

# Journal du Textile

HEBDO • N° 1805 • 4 OCTOBRE 2004

61, RUE DE MALTE 75541 PARIS CEDEX 11 • TEL. 01 47 57 21 89 • FAX 01 47 59 09 35 • www.journaltextile.com • 41<sup>e</sup> ANNÉE



## Lagerfeld et H&M tentent une alliance

Duo insolite : le gourou du luxe crée une ligne pour la chaîne de mode démocratique. **PAGE 12**

## Le luxe va mieux et Gucci en profite

Nouvelle confirmation du rebond du marché du luxe intervenu pendant le premier semestre : les ventes de Gucci Group ont progressé de 7,5% (et de 10% au deuxième trimestre). **PAGE 13**

## Bonne animation à Première Vision

Le retour en vogue de la laine a animé le Salon de tissus parisien. **PAGE 6**



## La nappe mène un double jeu

Toujours boudé par les Français, le linge de table joue sur deux registres pour se relancer : il adopte des tons et des motifs plus séduisants, et surtout il se fait plus accessible, plus pratique, plus facile à vivre. **(Page 34).**

## Le colosse Karstadt-Quelle vacille



Mis à mal par la baisse continue de la consommation dans son pays, mais aussi par la montée en puissance des chaînes spécialisées et des discounters, KarstadtQuelle, le colosse de la distribution textile allemande, lutte à présent pour sa survie. Le nouveau manager qu'il s'est donné dans l'urgence avant l'été vient d'annoncer un méga-plan pour réduire ses méga-pertes: le groupe devra céder près de la moitié de ses magasins et supprimer au moins 10.000 emplois. **(Page 2).**

# La chaîne Côté Maison veut accélérer son développement

*Les 16 magasins actuels vont rapidement faire des petits.*

**C**ÔTÉ MAISON se développe à grande vitesse. Cette enseigne de magasins de décoration, créée à Lyon en 1995 par Brigitte Richard, poursuit son développement à un rythme accéléré. Elle vient d'ouvrir dans la cité rhônalpine un mégastore de 500 m<sup>2</sup>, au cœur de la Presqu'île, où elle décline son nouveau concept, et prévoit d'en ouvrir 2 autres d'ici à la fin de l'année, à Lille et à Bor-

deaux. Aix-en-Provence est également programmé pour 2005.

« Nous voulons ouvrir trois nouveaux magasins par an, dont deux mégastores et un plus petit (autour de 150 m<sup>2</sup>), répartis équitablement entre les centres-ville et les centres commerciaux », annonce Charles Richard, époux de la fondatrice et responsable du développement. Les magasins actuels sont des succursales, 16 à ce jour en

France, dont cinq mégastores. Les implantations se font systématiquement par achat ou par création de fonds, et les financements, par prêts bancaires et apports de capitaux privés.

Le nouveau magasin lyonnais est divisé en sept espaces distincts, ayant chacun son décor : côté table, côté cuisine, côté utile, côté jardin, côté bain, côté gourmand et côté lectures gourmandes. L'espace dédié à la table, surplombé d'une charpente de couleur terre, regroupe, sur 140 m<sup>2</sup>, verrerie, vaisselle, linge de table, linge d'office et même des plaids. Côté bain offre, sur 35 m<sup>2</sup>, dans un décor de bois sombre, tous les accessoires nécessaires, notamment du linge de toilette, créé en interne (10 coloris l'été, 12 l'hiver), fabriqués en exclusivité par Yves Delorme pour l'enseigne.

« Le textile représente 10% de notre offre dans toutes nos surfaces de vente. C'est pour nous un complément indispensable, car nous sommes très attachés à la cohérence des produits », explique Charles Richard. Les produits, situés en milieu de gamme, sont majoritairement fabriqués en Europe, avec cependant quelques importations asiatiques. Le panier moyen s'élève actuellement à 35 €.

Côté Maison, qui devrait réaliser en 2004 un chiffre d'affaires de 12 millions d'€, étudie actuellement le marché suisse et envisage la création d'une plate-forme logistique, afin de centraliser l'approvisionnement de tous ses points de vente.

CATHERINE PAVEN ●



CHARLES ET BRIGITTE RICHARD, LES FONDATEURS DE CÔTÉ MAISON. CI-DESSUS, LE NOUVEAU MÉGASTORE OUVERT PAR L'ENSEIGNE DANS LA PRESQU'ÎLE LYONNAISE. D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE, DEUX AUTRES INAUGURATIONS SONT À LEUR PROGRAMME, À LILLE ET À BORDEAUX.