

Côté Maison entend accélérer côté croissance

L'enseigne se développe en France et à l'export.

L'enseigne de décoration *Côté Maison*, créée en 1995 par Brigitte et Charles Bichard, poursuit son projet de maillage du territoire, rénove ses boutiques et se lance à l'international. Après une bonne année 2007 (11,5 millions d'€, en progression de 6%) portée par plusieurs ouvertures (un mégastore de 367 m² à Nantes, puis une boutique de 160 m², dans le centre-ville de Nice), elle dispose à ce jour d'un réseau de 15 magasins à l'enseigne, dont 8 mégastores. En 2008, 2 autres unités devraient ouvrir en France, dont une seconde à Paris intra-muros.

«Notre objectif est d'implanter 4 nouveaux magasins par an, et cela pendant les cinq années à venir, avec une préférence pour les centres-ville. Le repositionnement en centre-ville correspond d'une part à notre clientèle très urbaine et, d'autre part, à des économies d'échelle. Nous préférons investir dans des fonds plutôt que de payer des loyers et des charges exorbitantes en centre commercial», souligne Charles Bichard, qui a pris en charge la gestion de la société pendant que Brigitte se charge des achats, de la création et du concept.

L'implantation internationale va quant

à elle se matérialiser par l'ouverture de 2 magasins en Arabie Saoudite, l'un à Ryad et l'autre à Djeddah, seconde ville du pays, dans un immense centre commercial. «Nous avons monté une joint-venture avec une société saoudienne (dans laquelle nous possédons 10% des parts) pour pouvoir nous développer au Moyen-Orient», précise le dirigeant des magasins. Des ouvertures propres sont également à l'étude à Bruxelles et à Genève, avec comme objectif d'aboutir dans les prochains mois.

L'agencement des 7 magasins «classiques» a été entièrement revu afin de décliner l'espace en univers (bain, cuisine, table, jardin, gourmand), à l'image du concept développé dans les mégastores, laissant ainsi plus d'espace aux produits textiles et permettant l'arrivée de l'éponge. Cette dernière a d'ailleurs été développée avec de nouvelles gammes, comme les draps de hammam. «Nous avons souhaité répondre aux attentes de nos clients par la mise en place d'une offre claire et diversifiée. Les chiffres d'affaires des boutiques concernées ont ainsi progressé de l'ordre de 13 à 28% selon les villes», souligne Charles Bichard. L'enseigne, qui emploie 115 salariés,

dispose également d'un site Internet marchand qui pèse 5% du chiffre d'affaires global. Soixante-quinze pour cent des ventes du site se font hors de France.

CATHERINE PAYEN ●

CHARLES ET BRIGITTE BICHARD,
FONDATEURS DE CÔTÉ MAISON.
L'enseigne de décoration compte
aujourd'hui 15 magasins.

