

Les Bichard, Côté Boulot

► Elle a créé le "concept" des magasins de déco Côté Maison. Il l'a rejointe par la suite pour accompagner le développement de l'enseigne. Ils pilotent côte à côte...

Il est aussi costaud qu'elle paraît fluette. Deux regards bleus... Celui de Charles Bichard très doux, au fond, quand celui de Brigitte, son épouse, reflète toutes les tempêtes, les vagues, la houle, la fougue. Le concept de Côté Maison, c'est elle qui l'a lancé. Charles Bichard menait alors tambour battant sa carrière de directeur commercial chez Aoste (groupe Reybier). Elle commençait à s'ennuyer ferme dans sa boutique (une franchise) de linge de maison... quand le pas de porte voisin s'est libéré. Elle s'y est engouffrée pour laisser libre cours à ses envies, en ouvrant un magasin de décoration qui préfigurait Côté Maison (le nom naîtra quatre ans

plus tard, en 1999). Le succès rencontré est tel qu'elle ouvre un second point de vente sur Lyon, puis un troisième. Des boutiques qui font mouche, sobres et chaleureuses à la fois, où l'on choisit des assiettes, des bols, des bougies, des vases et des paillasons... contemporains et indémodables à la fois!

"Nous sentions que nous avions quelque chose sous la main... mais je ne pouvais continuer à développer seule", raconte Brigitte. Et Charles d'enchaîner : "Michel Reybier venait de vendre son affaire et avait émis le souhait que nous travaillions ensemble". Bien que madame ne fût pas très chaude, au départ, à l'idée qu'ils travaillent ensemble, monsieur

vient la rejoindre et Côté Maison bâtit son développement grâce, notamment, à l'assise financière de l'ancien patron du groupe de salaisons.

Aujourd'hui, Brigitte reconnaît que "c'est plutôt une belle aventure" et Charles ne cesse de se féliciter d'avoir préféré prendre le risque "d'avoir des remords plutôt que des regrets" et précise : "Je n'ai jamais été inquiet d'une gestion en couple car je comprenais la séparation des tâches". Un pacte tacite jamais floué, une ligne jamais franchie avec, du côté de Brigitte Bichard, la création, les achats, les relations fournisseurs, la vie du "concept"...

"Tu es la gardienne du temple", insiste Charles Bichard qui assume la gestion des affaires, des ressources humaines... "Il est si diplomate", admire Brigitte, bourreau de travail passionné dont ce n'est pas la première des qualités... "Je fais des efforts à son contact", assure-t-elle tandis que Charles loue sa capacité de travail et, surtout, sa pugnacité.

Si, comme le souligne Charles Bichard, "il y a plus d'avantages que d'inconvénients à travailler à deux", c'est parce que leur complémentarité est réelle. Pour résumer : chacun fait ce qu'il aime en abandonnant à l'autre ce qui lui répugne ! "Et ça marchera tant qu'aucun de nous n'aura l'idée d'aller empiéter sur le terrain de l'autre", estime-t-il. Mais sur ce point – aussi – ils sont d'accord : ça ne devrait jamais arriver... *

Anne Joly

*Côté Maison affiche aujourd'hui un chiffre d'affaires de l'ordre de 10 millions d'euros, réalisé par une quinzaine de magasins qui distribuent depuis quelques années, outre les objets de pur négoce, les collections dessinées par Brigitte Bichard (un quart des ventes globales).



Côté Maison s'associe à Emmaüs pour lancer l'opération "Offrez une deuxième vie à votre vaisselle". Du 20 mars au 30 avril, on peut rapporter sa vaisselle usagée (pas cassée !) dans l'une des boutiques. Les assiettes, soucoupes, plats... ainsi collectés seront acheminés dans les centres Emmaüs où ils seront proposés à la vente. Et Côté Maison remerciera ceux qui auront fait don de leur vaisselle par un chèque de 10 euros, à faire valoir dans ses boutiques.